

## 1. Vision/Mission des Unternehmens Etiketten CARINI GmbH

Im Jahr 2014 haben wir unsere neue Unternehmensausrichtung für die nächsten 10 Jahre definiert und allen Mitarbeitern vorgestellt. In Anlehnung an die Vision/Mission wird die Strategie alle 3-4 Jahre überarbeitet. Davon wiederum abgeleitet werden die jährlichen Unternehmens-, Bereichs- und Mitarbeiterziele. Die Evaluierung erfolgt im regelmäßigen Management Review, wo bei Bedarf entsprechende Maßnahmen verabschiedet werden.

*„CARINI ist ein gesundes, exzellentes und finanziell unabhängiges Unternehmen, welches im Jahr 2025 zu den erfolgreichsten Etikettenherstellern in Europa zählt.*

*Begeisterte Kunden empfehlen uns aktiv weiter.*

*Tagtäglich treten wir den Beweis an, dass Menschlichkeit die Basis für langfristigen, wirtschaftlichen Erfolg ist.*

*Mitarbeiter sind begeistert von ihrer Führungskraft und arbeiten dank des Führungsstils sowie der Unternehmenskultur gerne bei CARINI.*

*Ein Drittel des im Unternehmen benötigten Energieaufwandes wird im Jahr 2025 durch CARINI selbst bereitgestellt.“*

## 2. Qualitätspolitik des Unternehmens Etiketten CARINI GmbH

Wir verstehen unter dem Begriff "Qualität" die optimale Erfüllung der Kundenwünsche, d.h. wir wollen unserem Kunden ein kompetenter Partner sein, welcher alle festgelegten bzw. vorausgesetzten Forderungen erfüllt.

Fachmännische Beratung, Qualität, Flexibilität, Zuverlässigkeit sowie das Anbieten eines Full-Services sollen Garant für das Erreichen der definierten Ziele sein.

Um diese Ziele garantieren zu können, hat sich Etiketten CARINI zu Beginn der 90er Jahre entschlossen, das Qualitätsmanagementsystem nach EN ISO 9001 zu implementieren. Dieser Qualitätsgedanke stellt einen gravierenden Bestandteil unserer Unternehmenskultur in allen Bereichen dar. Seit 2014 befindet sich CARINI auf dem Weg hin zu Business Excellence, einer sich ständig verbessernden Organisation gemäß Ausrichtung am Modell der EFQM.

Das Managementsystem mit allen integrierten Prozessbeschreibungen, Risiko- und Chancenanalysen ist verbindliche Vorgabe zur Führung der operativen Tätigkeit.

Die dem Qualitätsmanagementsystem zugrunde gelegte Philosophie der Selbstverantwortung für die Qualität der eigenen Arbeit und damit der Fehlerverhütung sowie das unternehmerische Denken werden auf jeder Stufe, in allen Phasen der Produktentstehung, geschult, durch die gesamte Führung vorgelebt und konsequent umgesetzt.

Entscheidend für den Erfolg aller Abläufe sind alle an der Produktentstehung eingebundenen Mitarbeiter/innen.

Basierend auf der vorliegenden Qualitätspolitik legt das Unternehmen Etiketten CARINI folgende **Qualitätsleitsätze** fest:

- Wir wollen zur Erreichung unserer Qualitätsziele innerhalb unseres Unternehmens ein wirksames und wirtschaftliches Managementsystem betreiben, welches darauf ausgerichtet ist, in allen Prozessen das festgelegte oder vorausgesetzte Qualitätsniveau zu realisieren. Unser Qualitätsmanagementsystem soll die für uns relevanten Qualitätssicherungsnormen erfüllen und unseren Kunden Gewähr für Qualität und Zuverlässigkeit unserer Produkte bieten.
- Wir sind überzeugt, dass jeder Mitarbeiter durch die Qualität seiner eigenen Arbeit zur Sicherung der Produktqualität beiträgt. Durch eigene Aufmerksamkeit und verantwortungsbewusstes Mitdenken kann jeder mithelfen, Fehler zu vermeiden, die Ursachen von Fehlern so früh wie möglich zu erkennen und zu beseitigen sowie die Verbesserungsmöglichkeiten vorzuschlagen, zu realisieren (KVP). Niemand darf sich auf das Prüfen und nachträgliche Korrigieren von Fehlern auf den anderen verlassen.

- Wir wollen durch eine unabhängige Qualitätssicherungsstelle gewährleisten, dass die interdisziplinär erforderlichen, qualitätssichernden Maßnahmen gewährleistet, koordiniert und optimiert werden und dass die Qualität unserer Leistung kostenoptimal, kontinuierlich und nachhaltig verbessert wird. Die Qualitätssicherungsstelle im Bereich Qualitätskontrolle/Logistik ist ein personell getrennter Teil der beiden Stabstellen Q- und SGU-Management.
- Wir wollen durch eine klare Beschreibung der Organisation und Prozesse eindeutig festlegen, wer, wann und wie in unserem Unternehmen qualitätssichernde Aufgaben wahrzunehmen hat.
- Wir wollen wo immer möglich durch Anwendung der Selbstkontrolle erreichen, dass die Qualitätsverantwortung in den ausführenden Prozessen verankert ist und der Prüfaufwand minimal gehalten werden kann.

### 3. Sicherheits- und Gesundheitsschutzpolitik des Unternehmens Etiketten CARINI GmbH

Unsere Mitarbeiter sind der größte Erfolgsfaktor im Unternehmen. Diesem strategischen Leitsatz entsprechend besteht das klare Bekenntnis der obersten Leitung, Sicherheit, Gesundheit und Wohlbefinden der Beschäftigten zu erhalten, zu verbessern und zu fördern.

Das Unternehmen ist ständig bestrebt ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem die Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter nicht gefährdet und maximale Motivation gewährleistet werden kann.

Der höchst mögliche Gesundheits- und Sicherheitsstandard ist durch die Erfüllung der gesetzlichen Auflagen garantiert. Das Streben nach kontinuierlicher Verbesserung (KVP) wird sichergestellt, indem die notwendigen Ressourcen in allen Prozessen zur Umsetzung zur Verfügung gestellt werden sowie durch die Integration von Sicherheits- und Gesundheitsschutz ins Managementprogramm.

Durch unser integriertes Managementsystem ist die Dokumentation aller sicherheits- und gesundheitsschutz-relevanten Abläufe geregelt, wobei das Grundprinzip der Prävention wichtiger ist als Schadensbegrenzung. Durch systematische Beobachtung und Prüfung unserer Aktivitäten werden Abweichungen und Schwachstellen erkannt und Korrekturmaßnahmen eingeleitet.

### 4. Umweltpolitik des Unternehmens Etiketten CARINI GmbH

**„Wir haben unsere Umwelt nur von unseren Kindern geliehen“** - Dieser in unserer Strategie verankerte Leitsatz ist die Basis für unser umweltbewusstes Handeln.

Wir verpflichten uns, alle umweltrelevanten Vorschriften einzuhalten („Legal Compliance / Bindende Verpflichtungen“) und mit Hilfe von definierten Zielen sowie der besten wirtschaftlich vertretbaren Technik unseren Umweltschutz kontinuierlich zu verbessern.

Das Motto „Vermeiden vor Vermindern vor Verwerten vor Verwerfen“ bestimmt unseren Umgang mit natürlichen Ressourcen und verpflichtet uns, Umweltauswirkungen neuer Tätigkeiten, Prozesse und Produkte im Voraus zu überdenken. Wo die Vermeidung von Umweltbelastungen nicht zu bewerkstelligen ist, setzen wir uns zum Ziel, umweltbelastende Emissionen und das Abfallaufkommen auf ein Mindestmaß zu verringern.

Durch unser integriertes Managementsystem, welches allen Mitarbeitern digital am Arbeitsplatz zur Verfügung steht, ist die Dokumentation aller umweltrelevanten Prozesse geregelt. Dies schließt auch Präventivmaßnahmen für Störfälle sowie das Verhalten im ordentlichen und außerordentlichen Betriebsablauf ein. Durch systematische Beobachtung und Prüfung unserer umweltbezogenen Aktivitäten werden Abweichungen und Schwachstellen erkannt und Korrekturmaßnahmen mittels KVP und Projekte eingeleitet.

Umweltschutz betrifft uns alle. Wir wollen unser umweltgerechtes Handeln nicht nur auf das Unternehmen beschränken, sondern auch in unser Umfeld transferieren. Aus diesem Grund fördern wir das Umweltbewusstsein unseres Teams durch laufende Schulungen, denn nur mit informierten und motivierten Mitarbeitern kann aktiver Umweltschutz - auch im privaten Bereich - gelebt werden.

Wir sind bestrebt, durch ehrliche Kommunikation unsere Lieferanten und Kunden zu motivieren, über ihren Umweltschutz nachzudenken und die gleichen Umweltnormen wie wir anzuwenden. Durch gezielte Beratung wollen wir unsere Kunden über die Umweltaspekte im Zusammenhang mit der Handhabung, Verwendung und Endlagerung unserer Produkte informieren.

Erwartungen und Anforderungen aller interessierten Parteien sollen in den umweltrelevanten Überlegungen des Unternehmens nach Möglichkeit mit berücksichtigt werden. Im Falle von direkten Anfragen und Anliegen gehen wir im offenen Dialog direkt auf diese Systempartner ein.

## 5. Hygienepolitik des Unternehmens Etiketten CARINI GmbH

Ein gut eingeführtes Hygienemanagement erfordert die konsequente Umsetzung penibler Vorgaben entsprechender Richtlinien. Als Hersteller von Sekundärverpackung haben wir keine Verpflichtung, unser internes Hygienemanagement zertifizieren zu lassen. Um den Kunden gegenüber ein klares Bekenntnis zu setzen wurde im Mai 2018 entschieden, den Implementierungsprozess in Angriff zu nehmen. Ziel ist es, in den nächsten 2-3 Jahren den Bereich Hygienemanagement zertifizieren zu lassen.

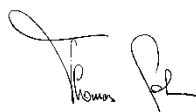
Bis dahin werden wir unserem Ruf als Qualitäts- und Vorzeigeunternehmen in der Etikettendruckindustrie nachkommen und weiterhin auf freiwilliger Basis folgende Maßnahmen betreffend Hygienerichtlinien innerbetrieblich umsetzen:

- Essen und Trinken in der Produktion nicht erlaubt (Ausnahme: Wasser in geschlossenen Kunststoffbehältnissen)
- Rauchverbot im gesamten Unternehmen (Ausnahmen: abgetrennter Bereich im Sozialraum und auf der Terrasse im OG)
- Arbeitskleidung für Produktionsmitarbeiter
- Separate Umkleieräume und WC für Produktionsmitarbeiter
- Dokumentierte Wartungspläne und Reinigungsintervalle
- Dokumentierte Rückverfolgbarkeit via Barcode-System
- Stichprobenkontrollen und Rundgänge
- Inprozesskontrollen während der Produktion
- Fliegenfallen, Fliegengitter, Nagerfallen
- Kunststoffpaletten innerhalb der Produktion
- Zutrittssystem mit Kameraüberwachung
- Hygieneschleuse in die Produktion
- Wareneingangskontrollen
- 100% Videoinspektionssystem
- Dokumentierte Schulungen und Unterweisungen
- „Hygiene“ ist Bestandteil im Dienstvertrag (siehe Allgemeine Regelungen QM208002)
- Legal Compliance / Bindende Verpflichtungen
- uvm.

Hygienemanagement ist somit schon heute ein Teil des integrierten Managementsystems bei Etiketten CARINI, welches von der obersten Leitung unterstützt wird. Mit heutigem Stand werden die für uns relevanten Themen bereits berücksichtigt, vielerorts gehen sie Hand in Hand mit unseren Abläufen der ISO 9001, ISO14001 bzw. OHSAS18001.

Kunden sind jederzeit im Unternehmen willkommen, gerne führen wir sie durch unseren Betrieb und demonstrieren unsere organisierten Prozessabläufe sowie die Sauberkeit im Betrieb. Viele Partner unterschiedlichster Branchen haben uns bereits auditiert und ein auf gutem Niveau befindliches Hygienemanagement für die Herstellung unserer Produkte attestiert.

Die Unternehmenspolitik wird jährlich überprüft, bei Bedarf angepasst und durch die oberste Leitung neu freigegeben.



Thomas Sohm



Edgar Sohm