

CARINI NEWS

Aktuelles von CARINI

Februar 2021 | Ausgabe 20

Nachhaltig besser für Umwelt, Verbraucher und Produkte

Recycling-Etiketten von CARINI

Was braucht es heute für die zukunftssichere Produktentwicklung im Etikettenbereich? Ganz klar: vor allem eine ganzheitliche Betrachtung der Verpackungsgestaltung. Hierbei sollten also neben den ökologischen Aspekten auch die technische Realisierbarkeit sowie die Bedürfnisse der Verbraucher berücksichtigt werden. Eine sinnvoll nachhaltige Verpackung bietet daher maximale Funktionalität bei bestmöglichem Produktschutz und minimiert zudem die Auswirkungen auf die Umwelt durch eine konsequente Zirkularität nach dem Prinzip „Reduce – reuse – recycle“.

Für unsere nachhaltigen Etikettenlösungen nutzen wir ganz im Sinne einer optimierten Kreislaufwirtschaft Produkte, deren Recyclinganteil bis zu 100 Prozent beträgt. Das schont wichtige Ressourcen wie die weltweiten Wasser- und Holzvorkommen und reduziert gleichzeitig den Energieverbrauch sowie den Ausstoß von Treibhausgasen.

Folienetiketten & Recyclingpapier mit bis zu 100 % Recycling-Anteil

Bei CARINI arbeiten wir mit Folienetiketten, die zu 100 Prozent aus Recyclat und damit komplett aus wiederaufbereitetem Polyethylen bestehen. Eine Innovation, die auch visuell Eindruck macht:



Ob weiß oder transparent, schon durch ihre spezielle Optik signalisieren diese Folienetiketten, dass für ihre Herstellung Recycling-Material verwendet wurde – ideal für Verpackungen, die in besonderem Maße für Nachhaltigkeit stehen sollen.

Bei den Papier-Obermaterialien reicht unser Portfolio von 30 bis 100% Recyclinganteil. So hilft Ihnen Papier aus 100% Recyclingmaterial dabei Ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, ohne auf die gewohnt herausragenden Druckergebnisse verzichten zu müssen. CARINI wird den Einsatz von Recycling-papieren auch weiterhin forcieren und sein entsprechendes Sortiment kontinuierlich erweitern – für kleinere Abfallmengen und weniger Energie-, Wasser- und Holzverbrauch.

Nachfragen zur Nachhaltigkeit unserer Etiketten?

Als innovative Experten für recyclingfähiges Verpackungsdesign unterstützen wir Sie auch hier gerne mit unseren fundierten Empfehlungen im Hinblick auf die optimale Materialauswahl.

Mehr zum Thema Nachhaltigkeit bei CARINI finden Sie auf www.carini.at/de/nachhaltigkeit



Service

CARINI brilliert

Seite 2



Online Kundenumfrage

Zufriedenheit nahe 100%

Seite 3



ISO 22000

CARINI ist zertifiziert

Seite 4

CARINI & Corona - quo vadis?



Wie kann es mit bzw. nach Corona weitergehen? Welche Unternehmen werden überleben? Und was bringen der Brexit und der Präsidentenwechsel in den USA mit sich? Diese entscheidenden Fragen treiben uns zur Zeit wohl alle um. Jede Krise bedeutet zugleich eine Chance. So hat der erste Lockdown auch bei CARINI von heute auf morgen vieles verändert: Schichtbetrieb in der Verwaltung, keinerlei soziale Aktivitäten, Personalausfälle durch Quarantäne, null Kundenbesuche etc. – und all das bei einer extrem hohen Auslastung durch 30% mehr Aufträge im Rekordmonat März.

Nun war hochflexibles Krisenmanagement gefragt, und einmal mehr zog unser Team voll mit. Insbesondere die unvermindert hohe Liefertreue von CARINI erwies sich jetzt als einer der entscheidenden Erfolgsfaktoren. Für die entsprechende Unterstützung nochmals unseren herzlichen Dank an alle Partner, Kunden und Mitarbeiter! In den folgenden beiden Lockdowns konnten wir die Effizienz unserer internen Prozesse ein weiteres Mal steigern und somit das Jahr mit einer überaus positiven Kundenzufriedenheitsbefragung sowie einem Umsatzplus abschließen.

Und nun: Quo vadis, CARINI? Auch 2021 verfolgen wir – ganz im Sinne unserer Business Excellence – neue und anspruchsvolle Ziele. Gleichzeitig wollen wir Altbewährtes pflegen, wie zum Beispiel unsere außergewöhnliche Unternehmenskultur und die Begeisterung für ein partnerschaftliches Miteinander. Auch die Themen Nachhaltigkeit und neueste Technologien stehen weiterhin im Fokus sowie natürlich die Sicherung unserer 150 Arbeitsplätze. Und nicht zuletzt hoffe ich, dass wir uns heuer endlich wieder persönlich begegnen und austauschen können. In diesem Sinne: Bleiben Sie gesund und alles Gute im neuen Jahr.

Edgar Sohm
Geschäftsführer/CEO

Der CARINI Service

Ihr Problemlöser direkt vor Ort

Eine der großen Stärken von CARINI ist die ausführliche Beratung unserer Kunden, kombiniert mit erstklassigen Serviceleistungen. Diese beruhen nicht nur auf exzellentem technischen Know-how, sondern auch auf kreativem, lösungsorientierten Denken. Hiervon konnte sich auch der Schweizer Nahrungsmittelhersteller Nahrin bereits mehrfach überzeugen. So ließen sich beispielsweise Probleme bei der Etiketten-Verarbeitung durch die von CARINI vorgeschlagene Materialumstellung zügig

beheben. Des Weiteren führte eine Anpassung des Etikettenformats zu Materialeinsparungen. Auch in Sachen Design werden unsere Spezialisten immer wieder bereits in der Entwurfsphase mit an Bord geholt und können somit wertvolle Impulse in Sachen Material und Veredelungsmöglichkeiten geben. Diese Beispiele aus der täglichen Praxis zeigen, was CARINI ausmacht: Wenn unsere Kunden einen versierten Berater oder Problemlöser brauchen, sind wir da. Schnell. Unkompliziert. Und extrem effektiv.



Philipp Meier, Leiter Marketing
Nahrin AG

„Service von CARINI beinhaltet alles, von innovativen Ideen und kundenorientierter Beratung bis zu präziser und qualitativ hochwertiger Ausführung.“

nahrin

CARINI sechsfach preisgekrönt beim Internationalen FINAT Label Award

Zum wiederholten Male hat der internationale Verband der Selbstklebeetiketten-Industrie die herausragende Kompetenz von CARINI gewürdigt – und das heuer gleich sechs Mal. Virtuell überreicht wurden die FINAT Label Awards im Rahmen einer Online-Preisverleihung am 26. November 2020. Und mit den eingereichten Etiketten konnte unser Team einmal mehr auf beeindruckende

Weise vor Augen führen, was heute alles mit Know-how, Kreativität und modernster Technologie möglich ist.

So kann sich beispielsweise eine abgebildete Frucht in einen faszinierenden dreidimensionalen Eyecatcher verwandeln – wie beim 4-Farben-Digitaldruck-Etikett für den Apfel



Edelbrand der Amstutz Manufaktur aus Rothenburg in der Schweiz, das zum Sieger in der Gruppe E „Digitale Verarbeitung“ gekürt wurde.

Ebenfalls in dieser Kategorie erhielt das CARINI Etikett für den Rotwein viró der schweizerischen Weinkellereien Aarau einen Anerkennungspreis.

Weitere vier Anerkennungspreise für CARINI gab es in der

Gruppe A „Marketing/End-Uses“: für das raffiniert komponierte Zweifarben-Offsetdruck-Etikett Moonshiner sowie die Etiketten „Pilgrim“ für die Brauerei Kloster Fischingen, „Gedanken-Spiel“ für das deutsche Markgräflisch Badische Weinhaus und „Cuvée 1487“ für das Weingut ZANTHO im Burgenland.



Sehr hohe Kundenzufriedenheit auch im Corona-Jahr



Wie kaum jemals zuvor waren wir dieses Mal gespannt auf die Ergebnisse unserer jährlichen Kundenzufriedenheitsbefragung. Würden wir unser hohes Niveau trotz Pandemie und der damit verbundenen Schwierigkeiten halten können?

Umso mehr freute sich das Team, als klar wurde, dass unsere Kunden und Partner sich offensichtlich nach wie vor bestens bei CARINI aufgehoben fühlen – ja, dass wir unseren Wert hinsichtlich der Gesamtbeurteilungen mit „sehr gut/gut“ im Vergleich zum Vorjahr sogar noch um zwei Prozentpunkte von 96 auf 98 % steigern konnten.

Exzellente Ergebnisse erzielten wir insbesondere in den Segmenten „Produktqualität“ und „Preis-Leistungsverhältnis“ sowie „Kompetenz“ und „Beratung & Unterstützung“. Auch der NetPromoter® Score (NPS) hinsichtlich der Bereitschaft zur Weiterempfehlung von CARINI stieg einmal mehr deutlich an, von 60 auf 72. Ein tolles Resultat, das für uns Belohnung und Motivation zugleich ist – und das uns zeigt, dass mit engagierter und vertrauensvoller Zusammenarbeit wirklich jede Herausforderung zu meistern ist!

CARINI jetzt auch zertifiziert nach ISO 22000

(Lebensmittelsicherheit/Hygiene)

Seit mehr als 25 Jahren werden Managementsysteme bei CARINI regelmäßig nach ISO 9001 (Qualität), 14001 (Umwelt) und OHSAS 18001 bzw. jetzt ISO 45001 (Sicherheit/Gesundheit) auditiert. So auch im Jahr 2020, in dem es eine Premiere gab: Erstmals erfolgte eine Zertifizierung gemäß ISO 22000 (Lebensmittelsicherheit/Hygiene). „Durch die Ergänzung unseres integrierten Managementsystems mit einem Lebensmittelsicherheitsstandard optimieren wir den Schutz für unsere Kunden und die Verbraucher“, so Peter Hülle, der QSGU-Manager bei CARINI. „Die weltweit gültige ISO 22000 deckt sämtliche Prozesse in der Lebensmittelkette ab, die Einfluss auf die Sicherheit des Endprodukts haben – und sie ist problemlos mit unseren bisher zertifizierten Standards kombinierbar.“



Neuer Lehrberuf „Betriebslogistikkaufmann/frau“

Und wir gratulieren Dominik Petzold zum „Industriemeister Print“!



Ab Herbst 2021 wird es bei CARINI neben den Lehrberufen Drucktechniker/in, Druckvorstufentechniker/in und Bürokaufmann/frau auch eine Ausbildung zum/zur Betriebslogistikkaufmann/frau geben. „Die Ausbildungsschwerpunkte erstrecken sich hier von der Beschaffung über den Wareneingang, die Lagerbewirtschaftung und den Materialfluss bis hin zum Versand der fertigen Ware“, erläutert Wolfgang Eisner, Leiter SCM und gleichzeitig Lehrlingsausbilder bei CARINI. „Gerade diese Aufgabenvielfalt macht diesen Beruf so attraktiv, denn er bietet Tag für Tag jede Menge Abwechslung und spannende Herausforderungen.“

Freuen dürfen wir uns auch über ein weiteres „Meisterstück“ in Sachen Weiterbildung. Denn nach seiner Ausbildung zum Drucktechniker hat Dominik Petzold noch einen draufgelegt: Im Sommer 2020 absolvierte er nach zwei Jahren berufsbegleitender Ausbildung erfolgreich die Prüfung zum „Industriemeister Print“. Herzlichen Glückwunsch!

■ ÖSTERREICH:

Etiketten CARINI GmbH
 Industrie Nord
 Bildgasse 42
 6890 Lustenau

Tel. +43 5577 86969-0
 Fax +43 5577 86969-8
 etiketten@carini.at
 www.carini.at

■ SCHWEIZ:

CARINI AG
 Postfach 22
 9435 Heerbrugg
 Tel. +41 71 7444272



Druck- und
 Verpackungslösungen

