

CARINI NEWS

Die Gazette zur Etikette

Februar 2015 | Ausgabe 8

Vorsprung durch Veredelung

Unwiderstehlich feine Etiketten von CARINI

Was macht ein Produkt zu etwas Besonderem? Nicht zuletzt das Etikett und damit das quasi allgegenwärtige „Aushängeschild“. Es spiegelt auf den ersten Blick den Qualitätsanspruch des Herstellers wider - und kann daher den entscheidenden Unterschied im täglichen Wettbewerb ausmachen. Setzen Sie eindrucksvolle Zeichen auf dem Markt! CARINI unterstützt Sie hierbei mit modernster Produktionstechnik und vielfältigen Veredelungsmöglichkeiten.

Schon die Materialwahl macht so einiges möglich...

Beim No-Label-Look kommen hochtransparente Folien zum Einsatz. So entsteht der faszinierende Eindruck eines quasi schwebenden Druckbildes. Schöner „Nebeneffekt“: Bei transparenten Behältern wird der Inhalt auf überraschend-kreative Art in die Etiketten-Gestaltung mit einbezogen. Weitere edle Akzente lassen sich durch strukturierte bzw. glänzende Papiere sowie Metallic-Beschichtungen setzen.

Prägende Erlebnisse für Ihre Kunden

Gold, Silber, unterschiedlichste Farbtöne und Strukturen, holographische Muster, Heiß- und Kaltfolienprägungen verleihen Ihren Produkten das gewisse Etwas. Blindprägungen verführen unwillkürlich zum Anfassen des Produkts. Ergänzend kann durch Hervorhebungen die Aufmerksamkeit gezielt auf bestimmte Bildelemente und Texte gelenkt werden. Besonders stark wirkt die Reliefschnittprägung. Hierbei kombinieren wir die optische Anziehungskraft der Blindprägung mit dem Glanzeffekt einer Heißfolienprägung. Auch das Aufbringen filigraner Strukturen ist dank Microembossing problemlos möglich.

Glänzend in Szene gesetzt mit Lackierung + Laminierung

Eine weitere Variante, um Ihren Etiketten einen einzigartigen und damit aus der Masse herausragenden Charakter zu verleihen, bietet der Einsatz von Matt-, Glanz- und Glitterlack. 3D-Lack sorgt zusätzlich für haptische Effekte, die bleibende Eindrücke hinterlassen. Apropos „bleibend“: Mit einer Laminierung bleibt Ihr Etikett geschützt vor negativen Einflüssen wie Chemikalien oder Abrieb. Wie stark und markant eine Kombination unterschiedlicher Veredelungen wirken kann, sehen Sie auf dem beiliegenden Musteretikett.



Cycle4Green

Sorgenfreie
Papier-Entsorgung

Seite 2



Sehr gut

Auch 2014 beste
Noten für CARINI

Seite 3



Erfolgsfaktor Qualität

Business Excellence
bei CARINI

Seite 4

Sorgenfreie Papier-Entsorgung

Weingut Schloss Fels profitiert von Cycle4Green

Bereits seit 2011 unterstützt CARINI das Recyclingprojekt Cycle4Green. Hierbei wird das Trägerpapier von Lenzing Papier aus Oberösterreich abgeholt und wiederverwertet. Diesem Projekt ebenfalls früh beigetreten ist das in Niederösterreich beheimatete Weingut Schloss Fels, ein Tochterunternehmen der Spar Österreich und eines der größten Weingüter des Landes. Die praktische Erfahrung seit 2012 zeigt: Cycle4Green zahlt sich aus – nicht nur durch Kosteneinsparungen, sondern auch im Hinblick auf umweltschonendes Wirtschaften.



Nachhaltigkeit als „Sparfaktor“

Als Weinbaubetrieb ist Schloss Fels von Haus aus eng mit der Natur verbunden. Nachhaltigkeit ist daher ein entscheidendes Element bei der täglichen Arbeit. Mit Cycle4Green lässt sich diese umweltbewusste Philosophie perfekt mit den ökonomischen Anforderungen eines modernen Unternehmens kombinieren. „Mit Cycle4Green machen wir aus Abfall einen Wertstoff“, so Dipl. (HLFL) Ing. Klaus Klein, der Geschäftsführer von Schloss Fels. „So haben wir im Vorjahr 12 Tonnen weniger CO² verursacht. Zusätzlich konnten wir unsere

Ausgaben reduzieren, denn durch die Wiederverwertung sparen wir uns die ARA-Gebühren, die mittlerweile aufgrund der neuen Verpackungsverordnung entrichtet werden müssen.“

Schnelle Implementierung + einfaches Handling

Ein weiterer Vorteil von Cycle4Green ist die problemlose Integration in die unternehmensinternen Abläufe. Die Anwendung im Weingut Schloss Fels hat gezeigt: Der praktische Aufwand ist minimal und die Umstellung ist innerhalb kürzester Zeit möglich. Denn das Trägerpapier wird wie zuvor gesammelt, nur eben in separaten, von Lenzing Papier bereitgestellten, Boxen. Auch die ebenfalls kostenlose Abholung verläuft denkbar einfach: Kurzes Mail an das Recyclingunternehmen genügt und schon wird ein für beide Seiten passender Termin vereinbart.



v.l.n.r. Philipp Galler (Abteilungsleiter Spirituosen), Daniel Bender (Technischer Leiter), Mario Anderl (Mitarbeiter Produktion)

Sie sind interessiert und möchten gerne mehr über die Trägerpapier-Entsorgung auf die clevere Art erfahren? Kontaktieren Sie unseren Geschäftsführer Edgar Sohm: edgar.sohm@carini.at oder besuchen sie www.cycle4green.eu



Qualitätsproduktion: „sehr gut“

Auch 2014 beste Noten für CARINI

Wie in jedem Jahr wollten wir auch 2014 wieder wissen, wie unsere Kunden CARINI in Bezug auf Qualität, Flexibilität und Zuverlässigkeit einschätzen. Einmal mehr durften wir uns über eine außergewöhnlich hohe Rücklaufquote von 33 % freuen. Damit liegt CARINI weit über dem bei solchen Befragungen üblichen Durchschnitt von fünf bis zehn Prozent – ein schöner Beweis für das überaus partnerschaftliche Verhältnis zu unseren Kunden.

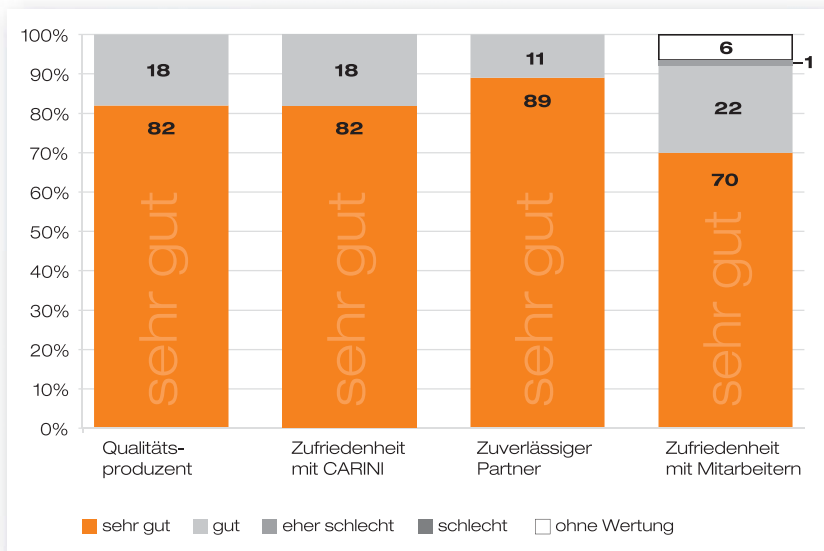
Aber auch das konkrete Ergebnis der Befragung kann sich sehen lassen. So wurde CARINI unter dem Aspekt „Qualitätsproduzent“ von 82 % der Kunden als „sehr gut“ und von 18 % als „gut“ bewertet. Zudem nehmen sämtliche Befragten unser Unternehmen als zuverlässigen Partner wahr.

Und auch mit den CARINI Mitarbeitern waren knapp 93 % „sehr zufrieden“ bzw. „zufrieden“.

Das CARINI Team dankt den Teilnehmern für das überaus motivierende Resultat und verspricht hiermit: Wir wollen und werden in Zukunft noch besser werden!

Die detaillierte Auswertung der Umfrage steht für Sie per QR-Code und im Internet bereit:

www.carini.at/kundenzufriedenheit



Gemeinsam stark

durch proaktive Partnerschaft



„Es kommt nicht darauf an, woher der Wind weht, sondern wie du die Segel setzt.“

Die Freigabe des Frankenkurses durch die Schweizer Nationalbank hat einmal mehr gezeigt: Selbst mit unserer über 75-jährigen Erfahrung können wir nicht alles voraussehen. Aber wir können schnell und proaktiv reagieren. Sofort nach Bekanntwerden haben wir daher die „Segel neu gesetzt“ und unseren Schweizer Kunden eine entsprechende Übergangslösung angeboten, die äußerst positiv aufgenommen wurde. Denn wir wissen: Nur gemeinsam können wir erfolgreich sein. Daher setzen wir weiterhin auf Top-Service, konstant hohe Qualität und maximale Flexibilität. Das Resultat ist unter anderem ein weiteres erfolgreiches Jahr 2014 für CARINI mit einem organischen Wachstum von über fünf Prozent. Wachsen wollen wir auch mit weiteren Investitionen, die für 2015 bereits fixiert sind und über die wir Sie im Mai/Juni näher informieren werden. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit und werden auch in stürmischen Zeiten stets der zuverlässige Partner an Ihrer Seite sein.

Edgar Sohm
Geschäftsführer

Erfolgsfaktor Qualität



Business Excellence bei CARINI

Nur wer sich permanent verbessert, kann auch in Zukunft zu den Besten gehören und seinen Kunden optimale Lösungen bieten. Daher nutzt CARINI konsequent und unter Einbeziehung aller Mitarbeiter die Methoden und Erkenntnisse von KVP (Kontinuierlicher Verbesserungs-Prozess) sowie Lean Management.

Ziel ist das Identifizieren von Optimierungspotenzialen und eine entsprechende stetige Weiterentwicklung der Unternehmensorganisation - oder kurz gesagt: Business Excellence, die nicht nur CARINI, sondern auch unseren Kunden entscheidende Vorteile verschafft. Hierzu gehören in erster Linie Prozessverbesserungen, die sowohl Zeit sparen als auch wertvolle Synergien schaffen und so maßgeblich zu nachhaltigem Erfolg beitragen.



295 Dienstjahre sind ein Grund zum Feiern!

Ob Kunden, Partner oder Mitarbeiter - Treue gehört bei CARINI in jeder Hinsicht zu den Eckpfeilern der Unternehmenskultur. Und so haben wir es uns Anfang dieses Jahres nicht nehmen lassen, 19 Mitarbeitern für ihre insgesamt fast 300 Dienstjahre herzlich „Danke“ zu sagen. Mit Andrea Sohm und Pierre Gorfer wurden sogar zwei Jubilare geehrt, die bereits seit 30 Jahren die positive Entwicklung von CARINI mitgestalten. So lebten im Rahmen einer kleinen Feier die letzten Jahre und Jahrzehnte unseres Unternehmens wieder auf und manch heitere Anekdote wurde zum Besten gegeben. Am Ende des Tages waren sich alle einig: Wir können stolz sein auf unser Team!



ÖSTERREICH:

Etiketten CARINI GmbH
Industrie Nord
Bildgasse 42
6890 Lustenau

Tel. +43 5577 86969-0
Fax +43 5577 86969-8
etiketten@carini.at
www.carini.at

SCHWEIZ:

CARINI AG
9434 Au/SG
Postfach 526
Tel. +41 71 7444272



Druck- und
Verpackungslösungen



V
PACK

www.vpack.at